

ПРИЛОЖЕНИЕ №5

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ за обществена поръчка с предмет:

„Изготвяне на Комуникационен план” по проект „Green Urban Territories - Better Place to Live”, Договор No B2.6d.12, финансиран по програма за трансгранично сътрудничество „ИНТЕРРЕГ V-A ГЪРЦИЯ- БЪЛГАРИЯ 2014-2020”

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОЕКТА: Проект „Green urban territories – Better place to live”, АДБФП No B2.6d.12, финансиран по програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A ГЪРЦИЯ-БЪЛГАРИЯ 2014-2020, финансирана от Европейския фонд за регионално развитие и с Национално съфинансиране от страните Гърция и България по Приоритетна ос 2.A „Устойчив и приспособим към климата трансграничен регион“, специфична цел 5: “Подобряване на ефективността на дейностите по опазване на биологичното разнообразие”.

Проектът се изпълнява в партньорство от 4 организации - община Свиленград, община Любимец, община Волви - Република Гърция и НПО Димосинетеристики Еврос - Република Гърция.

Дейностите, включени в проекта, които ще се изпълняват от община Свиленград са:

- Изработване на информационни и рекламни материали и организиране на дейности и събития по проекта: телевизионни и радио излъчвания, публикации в местни вестници, публикации в интернет, организиране на обучения за млади хора, представители на НПО и други заинтересовани страни, обучение на компетентните органи за екологично управление.
- Подготовка и хостинг на сайт.
- Проучване на възможностите за използване на зелени територии в община Свиленград и община Любимец.
- Проучване на практиките в селското стопанство, транспорта и туризма, които засягат биологичното разнообразие на територията на общините Свиленград и Любимец.
- Съвместна стратегия за устойчиво развитие на региона (обхващаща опазването на биологичното разнообразие, транспорта, туризма, селското стопанство). Провеждане на публично обсъждане на документа.
- 3 екологични инициативи, свързани със Стратегията.
- Благоустрояване на зелени площи на територията на община Свиленград.
- Организация и управление на проекта.
- Изработка, доставка и монтаж на информационни табели, билборд и карта.

1.1 ОСНОВНА ЦЕЛ на настоящия проект е създаване на устойчиви модели за опазване на биологичното разнообразие и подобряване на състоянието на екосистемите. Едновременно с това се цели осигуряване на по-зелена градската среда

“Този документ е създаден в рамките на проект „Green Urban Territories- Better Place to Live” с акроним „GUT-BPL”, Договор No B2.6d.12, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програма за трансгранично сътрудничество „ИНТЕРРЕГ V-A ГЪРЦИЯ- БЪЛГАРИЯ 2014-2020”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Община Свиленград и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз, Управляващия орган, Съвместният секретариат и участващите страни.”

за жителите и туристите и тяхното отношение към промяна в посока, водеща до опазване на биологичното разнообразие в ежедневната им дейност. Крайният срок за изпълнение на проекта е до **30.06.2021 г.**

2. БЕНЕФИЦИЕНТ - Община Свиленград.

Лица за контакти:

1. **Ръководител проект** – Цветомира Господинова Александрова
Тел.: 0379 74 322, мобилен: 0887 711 737, факс: 0379 74 371, e-mail: gut-bpl@abv.bg
2. **Експерт публичност и комуникация** – Мария Димитрова Димитрова
Тел.: 0379 74 302, мобилен: 0889 967 656, факс: 0379 74 371, e-mail: gut-bpl@abv.bg

РАЗДЕЛ I: ОБХВАТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

I.1) КРАТКО ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

I.1.1) Предмет на настоящата обществена поръчка е изготвяне на Комуникационен план за целия период на проекта, който да подпомогне реализацията му стратегически, насочвайки комуникационни и информационни действия към изпълнение на неговата цел и популяризиране сред обществеността. Комуникационният план е необходимо да набележи цели за ефективно информиране за дългосрочните ползи от проекта и популяризирането на дейностите и резултатите от изпълнението му, стратегии и начини за постигането на тези цели, индикативен времеви график за изпълнението им, потенциални рискови проблеми и решаването им, ефективни начини за достигане до широка аудитория, координация на дейностите, мониторинг и оценка на резултатите, свързани с реализацията и публичността на проекта.

РАЗДЕЛ II: ДЕЙНОСТИ, ПРЕДМЕТ НА ПОРЪЧКАТА

II.1.1) Комуникационният план, предмет на настоящата обществена поръчка, трябва да включва:

1. Създаване на послание и лого на проекта.
Логото на проекта да се съобрази с изискванията на Ръководството за информация и публичност. Посланието на проекта трябва да е съобразено с основната цел на проекта, а именно създаване на устойчиви модели за опазване на биологичното разнообразие и подобряване на състоянието на екосистемите
Посланието и логото предварително да се съгласуват с представител на Възложителя
2. Определяне на ефективни цели за постигане на широко популяризиране на изпълнението на проекта и ползите от него.

3. Разработване на стратегия, която ясно да очертава начина, по който ще бъдат постигнати целите.
4. Определяне и анализ на целевите групи за всяка дейност, свързана с популяризиране на проекта и дейностите по проекта – възраст, образование, заетост, нужди, поведение, нагласи, мотивация за действие и др.
5. Комуникационни канали за достигане до всяка една целева група в съответствие с мерките за информация и публичност по проекта, както и допълнителни такива.
6. Ефективни начини за разпространение на информацията и достигане до широка аудитория.
7. Ясни насоки за изработката на информационните материали- билборд, карта, информационни табели и др.
8. Идентифициране на рискови фактори и начини за преодоляването им.
9. Времеви индикативен график за действие и координация на всички дейности.
10. Оценка по ключови показатели на напредъка и очакваните резултати от изпълнение на дейностите, свързани с реализацията и публичността на проекта.

II.1.2) Комуникационният план следва да предвижда и включва всички дейности по информация и публичност, включени в проекта, а именно:

1. Създаване на послание и лого на проекта.
2. Изготвяне на печатни и електронни материали - брошури, плакати, стикери, информационни табели, билборд, радио и телевизионни излъчвания, видеоматериали, публикации в местни медии.
3. Създаване на уеб сайт и фейсбук страница.
4. Организиране на семинари, срещи с гражданите и други публични или вътрешни събития.

II.1.3) Координацията при изпълнението на поръчката да се осъществява чрез Ръководителя на проекта и/или Експертът по публичност и комуникация по проекта.

РАЗДЕЛ III: ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

III.1) ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

III.1.1) Изпълнителят на настоящата обществена поръчка е длъжен:

- t.1** Да започне изпълнението на своята задача, съгласно клаузите на договора;
- t.2** Да уведоми Възложителя с писмено известие за спиране на изпълнението на договора, като приложи съответните документи, доказващи наличието на непреодолима сила;
- t.3** Да подпомага Възложителя с консултации, при изпълнение на комуникационния план, предмет на поръчката.

III.1.2) Изпълнителят на настоящата обществена поръчка следва да съблюдава и спазва изискванията на:

- т.1** Действащото законодателство в Република България;
- т.2** Насоките и изискванията на Възложителя в процеса на изпълнение на поръчката;
- т.3** Настоящата техническа спецификация;
- т.4** Ръководството за информация и публичност, което може да бъде намерено на официалния сайт на Програмата- http://www.greece-bulgaria.eu/com/17_Documents-for-project-implementation.

III.1.3.) Взаимодействие:

Изпълнителят трябва да представи на Възложителя проект на Комуникационния план за съгласуване и одобрение.

Максималната стойност на поръчката е 8 149,17 лв. без ДДС и 9 779 лв. с ДДС.

Максимален срок за изпълнение на поръчката: 120 календарни дни